

CONFLICTOS SOCIOECOLÓGICOS

Gestión de residuos (contaminación industrial)



Ficha nº 12

BRASIL - Implantación industrial en las cuencas hidrográficas de Curitiba

Datos básicos

Ubicación: Ciudad de Curitiba, estado de Paraná, región sur de Brasil (más específicamente, distrito industrial de São José dos Pinhais, cuenca del Alto Iguazú, principal cuenca hidrográfica que abastece la región metropolitana de Curitiba).

Actores involucrados:

- Afectados
 - Habitantes de la región metropolitana de Curitiba

- Causantes (responsable directo e indirecto)
 - Empresa Renault
 - Universidad Libre del Medioambiente
 - Gobierno de la ciudad de Curitiba

- Otros (ONG, Movimientos Sociales)
 - Partido Verde
 - Mater Natura
 - Liga Ambiental
 - GEP
 - Foro de las Entidades Medioambientalistas de la región metropolitana de Curitiba.

Síntesis

En su estrategia de crecimiento, desde 1995 Renault dio prioridad a Brasil y el Mercosur, polos de crecimiento de venta de automóviles. El control accionario pertenecía al Estado francés; no obstante, a consecuencia de los procesos de



Proyecto Cultura y Ambiente – <http://www.fuhem.es/cip-ecosocial>



privatización en Francia en la década de los noventa, el Estado francés pasó en 1996 a controlar un 44,2% de las acciones. En 1998, la empresa facturó US\$ 37 millones, siendo Francia su principal mercado.

El 28 de julio de 1995, el presidente del Grupo Renault anunció en París el proyecto de implantación de una fábrica en Brasil. En octubre del mismo año llegaría a Brasil el equipo responsable del proyecto Brasil para elegir la ubicación para la instalación de la nueva fábrica. Después de intensos estudios, análisis e investigaciones, Renault se decantó por la ciudad de São José dos Pinhais, en Paraná. El acuerdo con el gobierno del estado de Paraná fue oficializado el 12 de marzo de 1996 y su principal característica fue la de consolidar una guerra fiscal en el país. Además de asociarse con la empresa de montaje, responsabilizándose de un 40% de la inversión total, el gobierno estatal ofreció infraestructura, la red ferroviaria y de carreteras, el aeropuerto internacional y el puerto de Paranaguá, situado a 60 kilómetros de la fábrica. También ofreció otros bienes públicos, como un elevado nivel de vida y la disponibilidad de mano de obra cualificada. En octubre de 1996 se iniciaron los trabajos de nivelado del suelo. El 4 de diciembre de 1998 se inauguró la Fábrica Ayrton Senna. Dada la importancia política y pública de la inversión estuvieron presentes en el acto el Ministro de Comercio Exterior francés, el Gobernador del Estado de Paraná y el Presidente de la República de Brasil. Las instalaciones de la fábrica cubren 2,5 millones de metros cuadrados, de los cuales el área edificada alcanza los 105.000 metros cuadrados. Conforme a las publicaciones de la empresa Renault, la fábrica se proyectó para preservar la vegetación existente, procurando causar el menor impacto medioambiental. Una vez inaugurada la fábrica, se alegó que la preocupación medioambiental se había intensificado gracias al reciclado de residuos generados en el ensamblaje de los automóviles. La empresa también afirma que recicla el 93% de sus residuos, incluyendo metales, plásticos y papel. La empresa emplea además un sistema de pintura de base acuosa, que requiere un menor uso de disolventes. Además, la empresa incorporó un sistema de pretratamiento de aguas residuales y tanques de contención de aguas pluviales. La fábrica fue certificada serie 14 001, por un instituto francés adscrito a la Organización Internacional para la Estandarización (ISO, por sus siglas en inglés). El certificado reconoce que el diseño de la fábrica ofrece infraestructuras para la protección medioambiental y la identificación del impacto de los residuos industriales. Los proveedores instalados dentro del complejo se adhieren a los estándares mundiales de Renault para la conservación del medioambiente.

Contrastando con el discurso oficial publicado por la empresa y reproducido con un razonable grado de inseguridad por informadores seleccionados por los investigadores (Guedes y Faria, 2000), otros entrevistados se centran en “el otro lado de la historia”. Estos últimos cuestionan seriamente el Estudio de Impacto Medioambiental (EIM) y el Informe de Impacto Medioambiental (IIM) presentados por la Universidad Libre del Medioambiente -una entidad no gubernamental creada por el gobierno del Estado de Paraná para prestar consultorías en materia de medioambiente-, que fue presentado el 3 de marzo de 1996. De hecho, los técnicos del Instituto Medioambiental de Paraná, órgano responsable de la



concesión de licencias del distrito industrial de São José dos Pinhais, donde se instalaría la fábrica de Renault, exigieron respuestas. Las autoridades elaboraron y aprobaron una nueva versión del EIM-IIM que no respondía a las preguntas planteadas por los grupos de conservación del medioambiente. Este tipo de problema es especialmente importante en este caso, ya que explica el comportamiento tenso del gabinete de información pública de la empresa, manifestación de dinámicas de micro poder y de control corporativo en la investigación empírica.

Hay un número importante de elementos cuestionables. En primer lugar, la zona no era la indicada para la instalación de una fábrica al haber sido proclamada, por Decreto Estatal nº 2 964/80, como Área de Preservación Medioambiental por ser una región donde se encuentran las fuentes de las cuencas hidrográficas que abastecen de agua a los habitantes de la región metropolitana de Curitiba. En segundo lugar, la inclusión del proyecto de fábrica de montaje de Renault en el distrito industrial de São José Pinhais podría incumplir los requisitos legales para tal instalación. Renault jamás presentó un EIM-IIM propio. Sin embargo, el Secretario de Industria y Comercio de São José dos Pinhais declaró que el informe de la Universidad Libre del Medioambiente (Unilivre) mostraba que la zona de las cuencas hidrográficas estaba degradada debido a la sedimentación de los ríos y a las invasiones y ocupaciones desordenadas de tierras. Sin embargo, alegó que la implantación del distrito industrial podría ayudar a recuperar el entorno degradado.

Rede Verde, una plataforma formada por más de 60 organizaciones no gubernamentales (ONG) medioambientales del estado de Paraná, hizo público su rechazo a la instalación de Renault en la zona de las cuencas hidrográficas de la región metropolitana de Curitiba. El documento fue remitido a los presidentes de Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, además de la justicia estatal brasileña, el presidente de Renault, al embajador de Francia en Brasil y al Gobernador de Paraná. El 22 de marzo de 1996, el Partido Verde junto con las ONG Mater Natura, GEP y la Liga Ambiental distribuyeron en el centro de Curitiba 5.000 vasos de agua y panfletos con la Declaración Universal de los Derechos del Agua. Los manifestantes alertaban de la autorización del gobierno del estado para la instalación de Renault en una zona de cuencas hidrográficas, demostrando una “total indiferencia hacia el problema del agua”. Según un medioambientalista de Rede Verde, el gobierno del estado no escatimó esfuerzos para atraer a Renault a Paraná. Además de asociarse con la empresa, le concedió una exención de impuestos de once años, mantuvo varios documentos públicos en secreto, incumplió normas del Consejo Nacional de Medioambiente, desobedeció la legislación del estado y modificó el Decreto nº 2 964/80 para retirar el terreno donde se quería implantar la fábrica de la zona de cuencas hidrográficas.

La justificación recurrente del gobierno del estado fue que “la fábrica iba a generar empleos”, lo cual no se correspondía con los requisitos de sostenibilidad. De hecho, incluso el argumento central de la generación de empleos se convirtió en polémica. La Secretaría Municipal de Industria, Comercio y Turismo de São José dos Pinhais realizó estudios económicos sobre los efectos de la instalación de



Renault en la región metropolitana de Curitiba. La investigación concluyó que la fábrica causaría una reacción en cadena en los sectores de piezas de recambio, material de transporte, metalurgia y mecánica, en la producción de materiales plásticos y eléctricos, vidrio y caucho. Renault debería absorber más de 2.000 empleos directos y dar preferencia a mano de obra local. No obstante, las inesperadas fluctuaciones del mercado impidieron que se realizara esta proyección.

Causas

Flexibilización de la legislación medioambiental para atraer inversiones industriales. Para hacer frente a los requisitos de localización de una empresa multinacional se aprobó su instalación en una zona situada en el interior de la cuenca del Alto Iguazú, principal fuente de abastecimiento de agua de la región metropolitana de Curitiba.

Impacto

Amenaza de contaminación de la cuenca hidrográfica responsable del abastecimiento de agua de la ciudad de Curitiba.

Otros datos

Área Temática: Gestión de residuos (contaminación industrial).

Palabras clave: Abastecimiento de agua, cuenca hidrográfica, contaminación de recursos hídricos, localización industrial.

Fuentes

- AgirAzul 12
<http://www.agirazul.com/Eds/ed12/mon.htm>.
[Consultado el 20/6/2009]
- <http://www.socioambiental.org/website/parabolicas/edicoes/edicao42/reportag/pg03.htm>
[Consultado el, 20/6/2009]
- http://www.piratininga.org.br/novapagina/leitura.asp?id_noticia=2144&topico=Por%20Claudia%20%20Santiago.
[Consultado el, 20/6/2009]

Documentación

- FIRKOWSKI, O. (L.C.F.), "A indústria automobilística Renault e suas estratégias espaciais: estudo comparado entre Brasil e França" en Cardoso, C. A. A., Maia, D. S.; Tonini, I. M.; Ataíde, R.M.C. (Editores), *Territorio*,



Ciudad, Educación. Actas del Seminario Internacional de Investigadores Brasileños en Europa, Barcelona – España: APEC, 2007. Vol. 1., pp. 253-265.

- GUEDES, A.L.; FARIA A., “Globalização e investimento direto estrangeiro: um estudo exploratório da indústria automotiva brasileira” in *Revista de Sociologia e Política*, n. 19, 2000.

Fecha de elaboración: 20 de junio 2009

Elaborado por: Henri Acselrad



Proyecto Cultura y Ambiente – <http://www.fuhem.es/cip-ecosocial>

